



Questo promemoria è stato realizzato per facilitare la progettazione di un concorso per miele. Non necessariamente tutti i punti riportati devono essere svolti, ma devono essere presi in considerazione nella fase di progettazione. Per gli obblighi collegati al riconoscimento da parte dell'Albo Nazionale degli Esperti in Analisi Sensoriale del Miele si vedano il disciplinare e le linee guida dell'Albo al sito www.albomiele.it. Siamo a disposizione per un preventivo relativo ai servizi di nostra competenza, quali lo svolgimento del compito di Responsabile Tecnico, delle analisi di qualità e il coordinamento delle fasi di valutazione sensoriale.

Promemoria per organizzazione concorso

Fase 1 – Organizzazione e pubblicizzazione

1. Costituzione di un Comitato organizzatore
2. Nomina del Responsabile Tecnico
3. Produzione del Regolamento
 - a. Stesura bozza
 - b. Discussione della stessa in ambito del Comitato organizzatore
 - c. Progetto grafico del regolamento, del materiale promozionale e degli attestati
 - d. Eventuale realizzazione a stampa
4. Pubblicizzazione
 - a. Progettazione e realizzazione di un piano di comunicazione via web
 - b. Costituzione mailing list dei produttori interessati e delle altre categorie di soggetti ai quali inviare la comunicazione e invio del materiale
 - c. Redazione e diffusione dei comunicati stampa ed eventuale inserzione su riviste specializzate
 - d. Attivazione di un punto di informazione

Fase 2 – Selezione dei campioni

5. Ricevimento campioni
 - a. Identificazione dei campioni con codice numerico anonimo
 - b. Registrazione informatizzata dei dati relativi ad ogni campione
6. Analisi di qualità e di selezione
 - a. Su tutti i campioni: umidità, HMF, colore, valutazione visiva
 - b. Sui mieli uniflorali: valutazione melissopalnologica

Piana Ricerca e Consulenza srl unipersonale

Via Umbria 41 • Frazione Osteria Grande • 40024 Castel S. Pietro Terme BO Italia

T +39 051 6951574 • pianaricerca@pianaricerca.it • pianaricerca.it

P.IVA C.F. 02947351207 • REA BO-479630 • Capitale Sociale e 40.000 i.v.

7. Valutazione sensoriale

- a. Individuazione dei giudici e convocazione nell'ambito degli assaggiatori iscritti all'Albo nazionale degli esperti in analisi sensoriale del miele
- b. Individuazione ed acquisizione dei locali necessari
- c. Preparazione della seduta di assaggio (acquisizione materiale necessario, predisposizione delle schede di valutazione, preparazione dei campioni, composizione delle giurie, riunione di briefing con i giudici)
- d. Seduta di valutazione: è necessaria la presenza di almeno 3 giudici per ogni 20 campioni in gara (per mezza giornata di lavoro)
- e. Raccolta, riordino dei risultati e definizione dei riconoscimenti

8. Preparazione dei riconoscimenti

- a. Realizzazione degli attestati
- b. Realizzazione di targhe, coppe, medaglie

Fase 3 – Pubblicizzazione dei risultati del concorso

9. Organizzazione dell'evento nel quale avrà luogo la diffusione degli esiti del concorso e la consegna dei riconoscimenti

- a. Individuazione ed acquisizione dei locali
- b. Pubblicizzazione
- c. Organizzazione del programma e degli interventi
- d. Realizzazione dell'evento

10. Comunicazione dei risultati del concorso ai partecipanti

- a. Redazione delle risposte e invio dei risultati delle valutazioni e delle analisi su tutti i campioni in gara ai relativi produttori
- b. Redazione di una relazione conclusiva sulla qualità dei campioni in gara da realizzare nell'ambito dell'evento di cui al punto 8 e nella pubblicizzazione degli esiti del concorso (punto 10)
- c. Attivazione di un punto di informazione per i concorrenti

11. Pubblicizzazione degli esiti del concorso

- a. Progettazione e realizzazione di un piano di comunicazione

Piana Ricerca e Consulenza srl unipersonale

Via Umbria 41 • Frazione Osteria Grande • 40024 Castel S. Pietro Terme BO Italia
T +39 051 6951574 • pianaricerca@pianaricerca.it • pianaricerca.it
P.IVA C.F. 02947351207 • REA BO-479630 • Capitale Sociale e 40.000 i.v.